

【新聞稿】

## 寶成工業股份有限公司 一〇四年度稅後淨利 95.31 億元 每股盈餘 3.24 元

發布日期:105.03.24

寶成工業股份有限公司(「寶成工業」,台灣證交所股票代號:9904)今(24)日公告104年度合併財務報告,104年度合併營收為新台幣(以下幣別同)2,690.81億元,稅後淨利95.31億元,稅後每股盈餘3.24元。

### 1. 104 年度

寶成工業104年度合併營收為2,690.81億元,較103年度合併營收2,439.76億元增長10.3%。以營運部門別而言,製鞋業務保持穩健增長,依然是合併營收的主要來源,佔營收比重達72.6%;運動用品通路業務則受惠於銷售網絡規模擴大及經營效益提升,成長幅度相對強勁,營收佔比由103年度的24.6%增加至27.1%;其他業務營運無重大變動,佔合併營收比重0.3%。

單位:新台幣佰萬元

營運部門別資訊	104 年度		103 年度	
	金額	%	金額	%
製鞋業務	195,313	72.6%	183,292	75.1%
運動用品通路業務	72,927	27.1%	59,891	24.6%
其他業務	841	0.3%	793	0.3%
合計	269,081	100.0%	243,976	100.0%

隨著合併營收的持續增長,寶成工業104年度合併營業毛利由103年度的552.69億元增加至645.05億元(+16.7%),且由於毛利率較高的通路業務比重上升,加上消費者對運動用品的購買意願明顯提高,商品折扣率較103年度減少,使得合併營業毛利率自103年度的22.6%增加至24.0%。

然而,員工薪資福利的持續調漲,仍對製鞋業務的費用管控構成挑戰,且由於通路業務積極增加銷售據點,致相關銷售費用亦較103年度增加。不過,寶成工業子公司裕元工業(集團)有限公司(以下簡稱“裕元工業”,香港聯交所股票代號:0551)於103年度檢視中國的員工福利政策後,決定就中國廠區員工之社保及住房公積金增額提撥美金9,000萬元(約新台幣27.09億元),104年度則無此情形。因此,寶成工業104年度合併營業費用僅較103年度增加48.04億元(+10.2%),合併營業費用率維持在19.4%,合併營業淨利則由103年度的79.21億元增加至123.53億元(+56.0%),合併營業淨利率也由103年度的3.2%上升至4.6%。

合併營業外收入及支出方面，104 年度透過損益按公允價值衡量之金融商品淨損失較 103 年度增加 1.77 億元，處分固定資產淨損失增加 4.43 億元；而 104 年度依權益法認列之投資收益為 64.87 億元，較 103 年度增加 3.32 億元，主要來自寶成工業持股 20%之潤成投資控股股份有限公司(“潤成投控”)轉投資之南山人壽保險股份有限公司的獲利貢獻，寶成工業 104 年度認列潤成投控之投資收益為 36.94 億元，較 103 年度增加 1.18 億元；此外，處分備供出售金融資產淨利益增加 2.06 億元。因此，寶成工業 104 年度合併營業外收支淨收益較 103 年度略減 0.66 億元，為 78.87 億元。

綜上，寶成工業 104 年度稅後淨利為 95.31 億元，較 103 年度增加 9.15 億元(+10.6%)，稅後每股盈餘 3.24 元。

單位：新台幣佰萬元

合併報表	104 年度		103 年度		成長率
營業收入	269,081	100.0%	243,976	100.0%	+10.3%
營業毛利	64,505	24.0%	55,269	22.6%	+16.7%
營業費用	52,152	19.4%	47,348	19.4%	+10.2%
營業淨利	12,353	4.6%	7,921	3.2%	+56.0%
營業外收入及支出	7,887	2.9%	7,953	3.3%	-0.8%
稅前淨利	20,240	7.5%	15,874	6.5%	+27.5%
所得稅費用	3,639	1.4%	2,015	0.8%	+80.6%
本期淨利	16,601	6.1%	13,859	5.7%	+19.8%
歸屬於：非控制權益	7,070	2.6%	5,243	2.2%	+34.8%
歸屬於：本公司業主	9,531	3.5%	8,616	3.5%	+10.6%
基本每股盈餘	\$3.24		\$2.93		+10.6%

註：104 年度及 103 年度基本每股盈餘，係以 104 年度及 103 年度加權平均股數 29.45 億股及 29.44 億股計算之基本每股盈餘。

## 2. 未來展望

寶成工業 105 年前二個月自結營收為 447.53 億元，較 104 年同期增加 8.6%。面對經營環境的變化及挑戰，製鞋業務方面，集團將保持最大彈性，適時調整產能配置，繼續推動供應鏈整合及產能優化，以提升生產效率，持續投資於物料、技術及製程之開發創新，提供品牌客戶更優質的產品及服務，深化與品牌客戶間緊密的合作關係。通路業務方面，則將更貼近終端市場，掌握消費者喜好及市場趨勢，尋求更佳採購策略，並持續優化人力資源配置，強化資訊、物流及庫存管理，以增進整體營運效率。

寶成工業股份有限公司

何明坤 執行協理

Email：[ir@pouchen.com](mailto:ir@pouchen.com)

網址：<http://www.pouchen.com>